

Communiqué de presse

Safenwil, le 17. janvier 2024

Une leçon d'histoire sur le Vitara : le SUV culte fête ses 35 ans

35 ans après le lancement de son audacieuse première génération, le Vitara, SUV emblématique de Suzuki, se montre toujours aussi dynamique et innovant. Grâce à son design urbain et à ses dimensions compactes pour une maniabilité facile, le premier Vitara est devenu d'emblée un pionnier visionnaire. À une époque où les SUV s'affichaient encore grands, lourds et robustes, le Vitara était un SUV compact au design original. Avec le temps, le Vitara et le Grand Vitara ont évolué, sont devenus plus grands et plus puissants, mais ont toujours gardé leur esprit Vitara authentique.

1988 Première génération – Suzuki nourrissait depuis longtemps déjà la vision d'un véhicule tout-terrain capable de franchir les chemins forestiers, la boue et les rochers et de mener les conducteurs de 4x4 dans des endroits jusqu'alors inaccessibles. Cette vision est devenue réalité en 1968 avec le développement du Jimny. Le succès du Jimny a poussé Suzuki à concevoir un nouveau type de tout-terrain, un véhicule qui se distinguait des tout-terrains lourds ou des SUV de taille moyenne, style voiture de tourisme, de l'époque. La première génération du véhicule s'appelait Vitara, nom inspiré du mot anglais « vital », exprimant la force et l'énergie.



Première génération Vitara.



Cabrio de première génération.

Le design de la carrosserie de la première génération dépassait tout ce qui avait été présenté jusqu'alors dans le domaine des 4x4. Comme seule alternative aux tout-terrains traditionnels, le Vitara ouvrait un nouveau chapitre dans la gamme des véhicules tout-terrain de Suzuki axés sur la performance et le design. Sa carrosserie à trois portes introduisait une nouvelle tendance dans le design 4x4 et était disponible en version hardtop et cabriolet (avec capote). En 1991, Suzuki a élargi l'offre du Vitara avec une version à cinq portes. L'année d'après, la nouvelle carrosserie bicolore à la mode a connu un succès immédiat.



Modèle bicolore à 5 portes.

Dès le lancement sur le marché de sa première génération, le Vitara a démontré ses capacités lors de rallyes marathon en Australie et en Asie. Dans l'État américain du Colorado, le Vitara a participé à l'épreuve Pikes Peak Climb, qui se tient chaque année et traverse les Pikes Peak à 4301 mètres d'altitude. Ce modèle appelé « Escudo » au Japon et « Sidekick » en Amérique du Nord incarnait le concept du Moon Cruiser et s'est vendu à environ 1,1 million d'exemplaires dans le monde entier, en 9 ans et demi. Dans de nombreux pays, il a été le véhicule tout-terrain le plus vendu.



Vitara au Pikes Peak Climb.



Des Vitara de première génération à l'usine au Japon.

1998 Deuxième génération – La deuxième génération du Vitara a été lancée en 1998 avec l'annonce du Grand Vitara. Ce modèle est doté d'une véritable traction intégrale, d'une tenue de route confortable et d'un design extérieur audacieusement remanié. Le nouveau Grand Vitara à la carrosserie plus grande présentait un véritable design extérieur tout-terrain, digne d'un véhicule 4x4 de nouvelle génération. Le nouveau modèle répondait également aux exigences pour plus de sécurité et de respect de l'environnement.



Deuxième génération – Grand Vitara.

Le nouveau modèle reprend l'ADN du Vitara et tient aussi compte de l'utilisation du SUV en ville en améliorant ses performances sur la route. Le Grand Vitara, également disponible avec un moteur diesel de 2,0 litres qui profitait ainsi de la popularité des modèles diesel en Europe, a très vite connu une forte demande et a ouvert la voie du marché des véhicules lifestyle à Suzuki.

Le Grand Vitara fait bonne figure non seulement sur la route, mais aussi en tout-terrain, ce qu'il a prouvé en participant au Dakar Rally, dans les déserts exigeants d'Afrique de l'Ouest. Le Rallye Vitara de deuxième génération avait une capacité de plusieurs centaines de litres d'essence et pouvait rouler à un rythme de rallye à travers les déserts les plus rudes et sur les dunes les plus imposantes du Sahara.



En 2001, Suzuki a lancé le Grand Vitara XL7 et a ainsi établi de nouvelles références avec le SUV sept places le plus compact de l'époque. Le nouveau modèle offrait un habitacle spacieux avec une traction intégrale complète, qui alliait une conduite détendue à une grande aptitude tout-terrain. La grande capacité de transport de passagers rendait le Grand Vitara XL7 unique dans la gamme.



Le Grand Vitara XL7 était considéré comme un véritable prodige d'espace.

Toutes les variantes du Grand Vitara ont été vendues à plus de 800 000 exemplaires dans le monde entier, dans environ 60 pays, y compris la Suisse. Elles ont permis aux clients de rouler de la ville à la campagne avec un véritable véhicule à traction intégrale.

2005 Troisième génération – En 2005, le Grand Vitara a bénéficié d'une mise à jour complète, préservant l'identité unique de la série et exprimant encore plus clairement la compétence de Suzuki dans le domaine des SUV. Son design acéré et anguleux, basé sur le concept de « l'athlète tout-terrain », reflétait la thématique rude et sportive. Fidèle au goût européen, le Grand Vitara incarnait la symbiose de trois caractéristiques clés : performances robustes en tout-terrain, conduite stable sur la route et confort de conduite raffiné.



Robuste, stable et quand même raffiné : le Grand Vitara de troisième génération.

Tout comme ses prédécesseurs, la troisième génération du Vitara s'est également retrouvée en tête des compétitions de rallye. Lors du classique Asia Cross Country Rallye, qui s'est déroulé en Thaïlande, en Malaisie, au Myanmar et au Vietnam, le Suzuki a relevé le défi de rouler à plein régime sur des terrains impraticables et dans des forêts tropicales.



Grand Vitara au Asia Cross Country Rallye.

Outre les ventes en Europe, le modèle a également bénéficié d'une grande popularité en Amérique et au Japon, ce qui a permis de vendre plus d'un million d'exemplaires de la troisième génération, même après le lancement de la quatrième.

2014 Quatrième génération – En 2014, plus de 25 ans après les débuts de la première génération Vitara, Suzuki lance un tout nouveau modèle appelé Vitara. En réponse à l'énorme hausse de la demande de technologie de pointe, de rentabilité et de respect de l'environnement, le nouveau modèle construit en Hongrie marie robustesse, innovation et individualité.



À l'aise sur tous les terrains : le Suzuki Vitara de dernière génération.

La quatrième génération du Vitara est dotée du système ALLGRIP SELECT 4×4 afin de répondre au style de vie individuel et de fournir des performances optimales sur tous les terrains. Le modèle est très populaire, surtout en Europe, en Amérique centrale et du Sud, et s'est vendu jusqu'à présent à près de 900 000 exemplaires dans le monde entier.

Le Suzuki Vitara. Un bout d'histoire automobile qui a pris de nombreuses formes et couleurs au cours des 35 dernières années et qui continuera à caractériser les rues avec ses technologies innovantes et son design contemporain.

Vous trouverez les dernières nouvelles et photos de SUZUKI sur www.suzuki-media.ch

SUZUKI Schweiz AG

Vos interlocuteurs :

Florian Christen
Coordinateur RP & Marketing
062 / 788 87 62
florian.christen@suzuki.ch

Sandra Fichte
Responsable Marketing, communication & RP
062 / 788 87 65
sandra.fichte@suzuki.ch