

Safenwil, 06. November 2025

Japan Mobility Show 2025: SUZUKI präsentiert „Vision e-Sky“ und vielfältige Mobilitätslösungen für die Zukunft

Die Suzuki Motor Corporation zeigt an der Japan Mobility Show 2025 in Tokio, vom 30. Oktober bis zum 9. November 2025, eine breite Palette zukunftsweisender Mobilitätslösungen – vom vollelektrischen Kleinwagenkonzept „Vision e-Sky“ über ein neues E-Motorrad bis hin zu nachhaltigen Marine- und Robotiktechnologien.

Der SUZUKI Messestand auf der Japan Mobility Show 2025 folgt dem Motto „By Your Side“, der Slogan, der im Februar im Rahmen der neuen Mittelfrist-Strategie vorgestellt wurde und SUZUKI als ein Unternehmen positioniert, das seit jeher eng an der Seite seiner Kundinnen und Kunden steht. Die Suzuki Motor Corporation entwickelt sich kontinuierlich weiter zu einem umfassenden Mobilitätsanbieter und zeigt auf der diesjährigen Japan Mobility Show verschiedene passgenaue Lösungen, die der alltäglichen Realität der Menschen Sorge tragen und ihre Fortbewegung optimieren. Dazu zählen neben der vollelektrischen kleinen Fahrzeugstudie „Vision e-Sky“ unter anderem auch das batterieelektrische Motorrad „e-VanVan“, das vierbeinige Robotermodell „MOQBA 2“ sowie Aussenbordmotoren der jüngsten Generation.

„Vision e-Sky“: Ein kompakter Elektro-Kleinwagen für den Alltag

Das Highlight der Messe ist die Weltpremiere des Konzeptfahrzeugs „Vision e-Sky“, das einen Ausblick auf SUZUKIs künftige Kleinwagen im Elektrozeitalter gibt.

Mit einer Länge von 3,40 Metern und einer Reichweite von über 270 Kilometern bietet der „Vision e-Sky“ eine alltagstaugliche, effiziente und umweltfreundliche Mobilitätslösung – ideal für kurze Pendelstrecken, Einkäufe oder Ausflüge.



Neben dem „Vision e-Sky“ präsentiert SUZUKI weitere Innovationen und Fahrzeugkonzepte:

- **e EVERY CONCEPT** – ein vollelektrischer Kleintransporter mit rund 200 km Reichweite, ideal für städtische Lieferdienste.
- **Fronx FFV Concept** – ein Flexible-Fuel-Fahrzeug, das mit Bioethanol betrieben werden kann, als Beispiel für SUZUKIs Engagement für technologieoffene Nachhaltigkeit.

- **e-VanVan** – ein elektrisches Freizeitmotorrad im Retro-Stil, inspiriert vom Kultmodell der 1970er-Jahre.
- **e-PO** und **e-Address** – kompakte Elektromotorräder und -fahrräder, die urbane Mobilität neu interpretieren.



Fronx FFV Concept



e-VanVan



e-Po

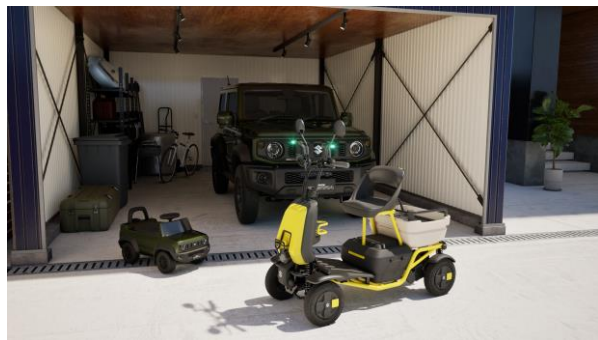
SUZUKI als umfassender Mobilitätsanbieter

Neben Automobilen und Motorrädern zeigt SUZUKI auf der Messe auch zukunftsweisende Konzepte aus den Bereichen Robotik, Marine und Mikromobilität:

- **MOQBA 2** – ein vierbeiniger Roboter der neuen Generation für logistische Anwendungen.
- **SUZU-RIDE 2** – ein elektrisches Kompaktfahrzeug für Alltag und Freizeit.
- **MITRA Concept** – eine elektrische Plattform für autonome Roboter in der Landwirtschaft und Logistik.
- **Clean Ocean Project** – Initiative gegen Mikroplastik im Meer, mit dem neuen DF140B-Aussenbordmotor, der über ein Mikroplastik-Sammelsystem verfügt.
- **DF60A FFV** – ein Ethanol-fähiger Aussenbordmotor als Beitrag zur CO₂-Neutralität.



MOQBA 2



SUZU-RIDE 2

Zudem feiert SUZUKI auf der Japan Mobility Show das 60-jährige Jubiläum der Aussenbordmotoren und 40 Jahre SUZUKI Senior Car, das seit 1985 Menschen mit eingeschränkter Mobilität begleitet. Mit dem Engagement für Elektromobilität, alternative Antriebe und nachhaltige Technologien unterstreicht SUZUKI seine Rolle als ganzheitlicher Mobilitätsanbieter – auch in der Schweiz.

Weitere Informationen zu den Exponaten auf dem SUZUKI Stand an der Japan Mobility Show finden Sie unter www.globalsuzuki.com/mobilityshow2025/
 Alle aktuellen News sowie Bilder rund um SUZUKI in der Schweiz finden Sie unter www.suzuki-media.ch

SUZUKI Schweiz AG

Ihre Ansprechpartner sind:

Florian Christen
PR & Marketing Koordinator
062 788 87 62
florian.christen@suzuki.ch

Sandra Fichte
Leiterin Marketing Kommunikation & PR
062 788 87 65
sandra.fichte@suzuki.ch