



Communiqué de presse

Safenwil, 3 janvier 2017

Suzuki Automobile Schweiz AG: changement au sein de la Direction

À la date du 1^{er} janvier 2017, Stefan Gass a repris la Direction avec le statut de directeur de la société Suzuki Automobile Schweiz AG. Économiste d'entreprise âgé de 42 ans, il reprend la succession de Hanspeter Bachmann qui, après vingt-deux ans d'exercice de ses fonctions avec engagement, a décidé de céder la gestion opérationnelle de la société Suzuki.

Stefan Gass peut se prévaloir d'une immense expérience en vertu de ses différents postes à responsabilité occupés dans l'industrie automobile. Après avoir achevé ses études d'économie de l'entreprise sanctionnées par un diplôme, il a entamé sa carrière professionnelle avec un poste de chef de produit. Depuis plus de dix ans, ce père de deux enfants a, chez Suzuki, assumé diverses fonctions: comme directeur de la force de vente intérieure, chef de projet et de produit, directeur Finances et Contrôle de gestion ainsi qu'adjoint à la Direction. «Je me réjouis de cette nouvelle mission et des défis à relever, a déclaré Stefan Gass, avant d'ajouter: de concert avec mon équipe motivée et le réseau de distributeurs agréés Suzuki, je souhaite faire progresser encore plus la marque Suzuki. Je suis convaincu qu'avec son attrayante palette de véhicules compacts et innovants ainsi que son offre diversifiée de voitures à traction intégrale, Suzuki possède exactement les modèles qu'il faut pour la Suisse.»



En sa qualité d'ouvrier de la première heure chez Suzuki, Hanspeter Bachmann a joué un rôle déterminant dans la montée en puissance et le succès de la marque en Suisse. À l'issue d'une carrière de vingt-six ans chez Suzuki, dont vingt-deux à la tête de l'équipe de direction, il souhaite désormais se consacrer à de nouveaux projets. Mais il va continuer d'apporter son soutien à l'équipe de direction de Suzuki avec le statut de consultant.



«Nous souhaitons beaucoup de succès à Stefan Gass dans l'accomplissement de sa nouvelle mission et nous remercions Hanspeter Bachmann de tout cœur pour son action indélébile en faveur de la marque Suzuki», a déclaré quant à lui Gerhard Schürmann, membre du Conseil d'administration de Suzuki Automobile.

Légende de la photo:

Hanspeter Bachmann (à droite) remet la Direction de Suzuki à son successeur Stefan Gass

Vous trouverez toutes les informations d'actualité ainsi que du matériel photographique concernant le monde de Suzuki en cliquant sur www.suzuki-media.ch

Vos interlocuteurs:

Jürg Naef
Directeur Marketing & PR, vice-directeur
062 / 788 87 65
juerg.naef@suzukiautomobile.ch

Peter Walthert
PR & Marketing Coordinator
062 / 788 87 62
peter.walthert@suzukiautomobile.ch

Suzuki Automobile Schweiz AG

Depuis Safenwill, Suzuki Automobile Schweiz AG, qui appartient au Emil Frey Gruppe depuis 2004, gère les secteurs d'activité Automobile et Marine. Suzuki a fêté en 2016 le trente-cinquième anniversaire de sa présence en Suisse. Au total, Suzuki a vendu plus de 152 000 véhicules depuis 1981. Actuellement, Suzuki Automobile Schweiz AG emploie trente-six collaborateurs et peut se prévaloir d'un dense réseau de haute qualité qui compte environ 220 partenaires.