

Safenwil, 13 ottobre 2021

## SUZUKI e la Fondation Barry celebrano 10 anni di partenariato

SUZUKI Schweiz AG ha da sempre avuto un legame speciale con la Svizzera e i suoi simboli nazionali, sin dall'esordio delle attività di importazione iniziate nel 1981. La Fondation Barry si impegna a preservare la razza originale del Gran San Bernardo e quindi la conservazione della più famosa razza canina svizzera. SUZUKI collabora ormai da 10 anni con la fondazione.

E questi 10 anni di partnership sono stati coronati da vari momenti salienti. L'edizione speciale Suzuki «Barry», che ha riscosso grande successo in tutta la Svizzera, o il leggendario spot televisivo SUZUKI Barry, in cui i cuccioli di San Bernardo interpretavano i ruoli principali, sono rimasti nella storia. La Suzuki Barry è anche un ospite molto graditi ad eventi e feste, come ad esempio nel 2019 a Crans-Montana, in occasione del Federal Folk Music Festival.

Entrambe le organizzazioni sono legate dalla cosiddetta «Swissness»: Suzuki con la sua competenza in materia di 4x4, la trazione compatta, affidabile e tradizionale adatta a qualsiasi terreno svizzero e la Fondation Barry con l'allevamento del San Bernardo a sostegno della conservazione del cane nazionale svizzero.



Tutte le notizie più recenti e le immagini riguardanti il mondo Suzuki sono sempre disponibili su [www.suzuki-media.ch](http://www.suzuki-media.ch)

I vostri referenti sono:

Sandra Fichte  
Responsabile Marketing & PR  
062 / 788 87 65  
[sandra.fichte@suzuki.ch](mailto:sandra.fichte@suzuki.ch)

Stefanie Ammann  
PR & coordinatrice Marketing  
062 / 788 87 62  
[stefanie.ammann@suzuki.ch](mailto:stefanie.ammann@suzuki.ch)

Fondation Barry

Madeleine Wagner  
Addetto alle comunicazioni  
058 / 317 77 25  
[madeleine.wagner@fondation-barry.ch](mailto:madeleine.wagner@fondation-barry.ch)