

Safenwil, 13. Oktober 2021

SUZUKI und die Fondation Barry feiern ihre 10-jährige Partnerschaft

SUZUKI Schweiz AG fühlt sich mit der Schweiz und den Nationalsymbolen seit dem Start der Importtätigkeit 1981 besonders verbunden. Die Fondation Barry engagiert sich für die Erhaltung der Original Bernhardinerzucht vom Grossen Sankt-Bernhard und somit den Fortbestand der berühmtesten Schweizer Hunderasse. Nun sind es bereits 10 Jahre, in denen SUZUKI sich für die Stiftung engagiert.

Während dieser 10-jährigen Partnerschaft gab es diverse Highlights. Unvergessen ist die Suzuki Sonderedition „Barry“, die in der ganzen Schweiz grossen Erfolg feiern konnte oder der legendäre SUZUKI Barry TV-Spot, in dem Bernhardiner Welpen die Hauptrollen spielten. Die Barrys sind auch gern gesehene Gäste an Events und Anlässen, wie beispielsweise das Eidgenössische Volksmusikfest im Jahr 2019 in Crans-Montana.

Beide Organisationen verbindet die "Swissness": Suzuki mit der kompakten, zuverlässigen und traditionellen 4x4 Kompetenz – passend für jedes Schweizer Gelände und die Fondation Barry, welche mit ihrer Bernhardinerzucht den Fortbestand des Schweizer Nationalhundes fördert.



Alle aktuellen News sowie Bilder rund um Suzuki finden Sie immer unter www.suzuki-media.ch

Ihre Ansprechpartner sind:

SUZUKI Schweiz AG

Sandra Fichte
Leiterin Marketing Kommunikation & PR
062 / 788 87 65
sandra.fichte@suzuki.ch

Stefanie Ammann
PR & Marketing Koordinatorin
062 / 788 87 62
stefanie.ammann@suzuki.ch

Fondation Barry

Madeleine Wagner
Projektleiterin Kommunikation
058 / 317 77 25
madeleine.wagner@fondation-barry.ch